

COMUNICACIÓN Y AUDIOVISUALES

DOCENTES:

Raúl Terraza
Adriana Wiedemann

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS: Asignatura de quinto año, cuatrimestral, optativa.

CARGA HORARIA: 60 horas totales (40 teóricas y 20 prácticas)

INTRODUCCION:

El conocimiento y práctica de la comunicación permitirá al futuro profesional estar capacitado para afrontar diversas dificultades de la profesión como ser: la comunicación e interacción eficaz con pacientes y pares, evaluar e implementar estrategias de comunicación de carácter interpersonal específico o, de alcance grupal y masivo. La comunicación en el área de la salud es una herramienta fundamental para la promoción de la salud de la comunidad ya que la transmisión de información a individuos y a grupos mediante la comunicación social creará el conocimiento que servirá de base para lograr los cambios de actitudes y prácticas. Los nuevos medios de comunicación masiva, con su forma de penetración característica introducen a diario cambios de percepción, nuevos conocimientos y prácticas y sistemas de valores que tienen que ser pensados por el profesional de la salud a fin de conformar un juicio crítico que tenga como finalidad el bien público y la salud de las personas.

Objetivos generales:

Introducir a los alumnos en los diferentes aspectos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual que les permitirá comprender y saber utilizar el lenguaje de cada medio a fin de facilitar el proceso de educación e investigación en nutrición.

Objetivos específicos:

Al término del curso el alumno será capaz de:

1. Realizar lecturas críticas y analíticas de los diferentes discursos de la comunicación y la salud: publicidad de alimentos, estrategia de posicionamientos profesionales y causas sociales.
2. Aprender a planificar mensajes de bien público en el área de la salud.
3. Conocer y practicar habilidades de comunicación para la consulta nutricional. Autoevaluación de habilidades propias comunicacionales: comprensión de discursos de pacientes, comunicación y educación en salud, motivación y adherencia.
4. Aprender a diseñar material audiovisual para la consulta nutricional: folletos, carteles, diseños para redes sociales.
5. Realizar investigaciones cualitativas de comunicación en áreas de la salud y la cultura alimentaria.

CONTENÍDOS:

Unidad 1: Teorías de la comunicación.

- Historia de las teorías de la comunicación.
- Teoría funcionalista. Teoría crítica. Teoría de la información.
- Funciones de Jakobson.
- Cultura del espectáculo.
- Características de los medios en la actualidad. Lenguaje audiovisual.
- Modelos de comunicación. El proceso de la comunicación.

Unidad 2: La publicidad y el mensaje para el bien público.

- El mensaje publicitario. Lectura y análisis.
- El mensaje publicitario y los productos alimenticios.
- Estrategias de persuasión. Figuras retóricas. Semántica del deseo. Interpretación crítica de valores e ideologías.
- Posicionamiento de productos y posicionamiento profesional. Currículum vitae.
- El mensaje de bien público. Campañas para medios gráficos, televisivos e Internet.
- Marketing social. Mercadeo social aplicado a la salud.

Unidad 3: Interpretación de textos: semiología.

- Cultura y formas simbólicas. El símbolo.
- El proceso signico. Clasificación de los signos.
- Análisis semiológico. Denotación y connotación.
- Lengua, habla, discurso. La enunciación. Contrato de lectura.
- Lectura de la imagen. Elementos técnicos y expresivos del lenguaje visual.

Unidad 4: Habilidades de comunicación: la oratoria.

- Técnicas de oratoria para la promoción de la salud. El orador. El público. La conferencia. Objetivo de la charla.
- La argumentación. Discursos argumentativos. Conectores lógicos. Marcadores textuales. El ejemplo. Premisas.
- La persuasión: Escalas de valores y manipulación de la emoción. Tendencias instintivas.
- Lenguaje no verbal: Lenguaje gestual, espacial y corporal. El manejo de las manos. La voz.
- Entrenamiento mediante ejercicios grabados en video y posterior evaluación.

Unidad 5: Comunicación y salud.

- Comunicación y promoción de la salud. Modelos de adherencia de la psicología de la salud: Modelo de Creencias en Salud. Modelo Transteórico del Cambio. Teoría Social del Aprendizaje y Teoría de Acción Razonada. Modelo de Promoción de la Salud. Modelo Precede-Procede.

- Medicina centrada en paciente. Entrevista motivacional. Relación de ayuda. Toma de decisiones compartidas. Comunicación de riesgos. Estrategias de afrontamiento.
- Medicina narrativa.
- Diseño de comunicación en salud.

Unidad 6: Habilidades comunicacionales en la consulta de nutrición.

- Modelos de comunicación en la consulta. Modelo Calgary-Cambridge. Modelo CICAA.
- Interacción médico paciente. Principales habilidades y fallas en la comunicación con pacientes.
- Consejería en nutrición a distancia: Telemedicina. E-salud.
- Materiales didácticos en la consulta nutricional.
- Resolución de casos mediante habilidades de comunicación.
- Práctica y entrenamiento con pacientes simulados grabados en video, para evaluación de habilidades de comunicación mediante el cuestionario CICAA.

Unidad 7: Investigación cualitativa en comunicación en salud.

- Principios de la investigación cualitativa. Comprensión del paciente.
- Comprensión del discurso.
- Hermenéutica del texto: interpretación, comprensión y explicación.
- Teoría fundamentada. Codificación: abierta, axial y selectiva.

Unidad 8: Producción y diseño audiovisual.

- Producción de textos educativos para la promoción de la salud.
- Nociones de diseño gráfico: cartel, folletos, láminas, páginas web.
- Criterios de legibilidad en textos.
- Marcadores texturales.
- La elección del material audiovisual para el uso didáctico.
- Planificación y diseño para sitios web.

Características metodológicas:

El dictado de la asignatura incluye transferencias teóricas y trabajos prácticos.

Requisitos de la cursada:

Asistencia del 75% de las clases.

Tener aprobados los trabajos prácticos parciales y el trabajo final.

Defensa oral de trabajo final.

EVALUACIÓN:

- Trabajos prácticos parciales de análisis; modalidad grupal o individual.
- Parcial teórico.

Trabajo final:

- Trabajo monográfico de producción, análisis y corrección de habilidades de comunicación para la consulta nutricional. Defensa oral.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alves de Lima, A. *Habilidades de Comunicación: un pilar básico de la competencia clínica*. Revista del Conarec. 2003.
- Andrien, Michel. *Guía metodológica para comunicación social en nutrición*. FAO. 1994.
- Berlo, David. *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires. El Ateneo. 1969.
- Bernard, Michel. *El cuerpo*. Barcelona. Paidós. 1985.
- Caro, Guillermo. *La comunicación de bien público*. Buenos Aires. Don Bosco. 1987.
- Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*. Barcelona. Anagrama. 1995.
- Ciapponi, A. *Toma de decisiones compartidas*. Actualización en la Práctica Ambulatoria. 2012.
- Dallera, Osvaldo. *Opiniones y argumentos en los medios*. Buenos Aires. Don Bosco. 1987.
- Fernández Pinto, I. *Empatía: Medidas, teorías y aplicaciones en revisión*. Anales de Psicología. 2008.
- Ferrés Prats, Joan. *Pantallas sanas, proteínas, golosinas, toxinas. Extraído de Tecnologías da Educação: Tecendo Relações Entre Imaginário, Corporeidade e Emoções*. Sao Paulo. Junqueira & Marin Editores. 2016.
- Flick, Uwe. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid. Morata. 2004.
- Francesc Borrell Carrió. *Glosario Iberoamericano de Términos de Comunicación en Ciencias de la Salud*. Disponible en: www.ub.edu/comunicacionensalud/
- Giraldo Osorio, A. *La promoción de la salud como estrategia para el fomento de estilos de vida saludables*. Hacia la Promoción de la Salud. 2010.
- Gonzales Requena, J., Ortiz, A. *El spot publicitario*. Madrid. Cátedra. 1995.
- Hernández, I. *Comunicación en salud: conceptos y modelos teóricos*. Perspectivas de la comunicación. 2011.
- Knapp, M. *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*. México. Paidós. 2009.
- Kurtz SM. y Col. *The enhanced Calgary-Cambridge guide to medical interview*. Academic Medicine. 2003.
- Moore, P. y Col. *La comunicación médico-paciente: ¿Cuáles son las habilidades efectivas?* Rev Med Chile. 2010.

- Ries, Al y Trout, Jack. *Posicionamiento*. Mc Graw Hill Management. Disponible en: https://www.academia.edu/23737986/Al_Ries_Jack_Trout_Posicionamiento_Mc_Graw_Hill
- Ruiz Moral R. y Col. *Escala CICA-Manual de utilización*. Disponible en: https://www.esteveagora.com/GetFichero.do?con=67&zona=8&fichero=Ar_1_8_67_APR_1.pdf
- Schiffman, L., Kanuk, L. *Comportamiento del consumidor*. México. Prentice Hall. 1997.
- Strauss, Anselm. Corbin, Juliet. *Bases de la investigación cualitativa*. Editorial Universidad de Antioquía. 2002.
- Torres, Teresa y Col. *Bellos sanos y delgados: percepción social de los profesionales de la nutrición*. Extraído de Salud, Nutrición y Alimentación: Investigación Cualitativa. España. Universidad Autónoma de Nueva León. 2009.
- Vilches, Lorenzo. *La lectura de la imagen*. Barcelona. Paidós. 1990.
- Weston, Anthony. *Las claves de la argumentación*. Barcelona. Ariel. 2006.
- Winkin, Yves. *El telégrafo y la orquesta*. Extraído de La Nouvelle Communication. Seuil. Points Essais. 1981.
- Zecchetto, Victorino. *Para entender la publicidad*. Buenos Aires. Don Bosco. 1987.

Material complementario:

- Barrio Cantalejo I. M. y Col. *¿Pueden leer los pacientes lo que pretendemos que lean? Un análisis de la legibilidad de materiales escritos de educación para la salud*. Atención Primaria 2003.
- Barrio Cantalejo I. M. y Col. *Consenso sobre los criterios de legibilidad de los folletos de educación para la salud*. An. Sist. Sanit. Navar. 2011.
- Barthes, Roland. *La aventura semiológica*. Barcelona. Planeta-Agostini. 1994.
- Barthes, Roland. *Mitologías*. Buenos Aires. Siglo XXI. 2008.
- Cassirer, Ernst. *Antropología filosófica*. México. Fondo de cultura Económica. 1992.
- Charon, R. *Narración y medicina*. NEJM. 2004.
- Cormillot, A., Chaufan, C., Dima, E. *Alimentación sana, recetas inteligentes*. Buenos Aires. Paidós. 1996. p.p.13-18.
- Dallera, Osvaldo. *Signos, significantes y significados*. Buenos Aires. Don Bosco. 1987.
- Deleuze, Gilles. *La imagen-movimiento*. Barcelona. Paidós. 1983.
- Eco, Umberto. *Signo*. Barcelona. Labor. 1994.

- Ericsson, K. A. *Deliberate Practice and Acquisition of Expert Performance: A General Overview*. Academic emergency medicine. 2008.
- Galindo, J. *El concepto de riesgo en las teorías de Ulrich Beck y Niklas Luhmann*. Acta Sociológica Número 67. 2015.
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michele, *Historia de las teorías de comunicación*. Barcelona. Paidós.1997.
- Muñoz Fernández, A. *Analizador de legibilidad de textos*. 2017. Disponible en: <https://legible.es/>
- Oiberman, A. *25 años acompañando el nacer y sus después: La Psicología Perinatal*. Facultad de Psicología UBA. 2015.
- *Pasos a considerar para el diseño de comunicación en salud*. Comunicación y Audiovisuales. Escuela de Nutrición. 2020.
- Ricoeur, P. *Del texto a la acción*. Fondo de cultura económica. 2010.
- Ruiz-Moral R., Perula de Torres L. A. *Validez y fiabilidad de un instrumento para evaluar la comunicación clínica en las consultas: el cuestionario CICAA*. Rev Atención Primaria 2006 37(6) 320-4.
- *Trabajando con los medios de comunicación*. Agencia para Sustancias Tóxicas y el Registro de Enfermedades. 20014
- Verón, E. *El análisis del Contrato de Lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los medios*. Extraído de Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications. IREP. París. 1985.
- Verón, Eliseo. *El análisis de los discursos sociales y su articulación con la problemática del conocimiento*. Campaña de salud para la prevención de alcohol.
- Wunenburger, Jean-Jacques. *La vida de las imágenes*. Buenos Aires. Jorge Baudino Ediciones. 2005.
- Zecchetto, V. *Para mirar la imagen*. Buenos Aires. Don Bosco. 1987.