Facultad de Medicina – U.B.A.
Tecnicatura Universitaria en Hemoterapia e Inmunohematología

PROMOCION DE LA DONACIÓN DE SANGRE

Segundo Cuatrimestre - Año 2021

Docente: Dra. Patricia Mascareño - Lic. Martin N. Gagliano

Días de Clase: lunes 16.30 a 18.30 hs.

Aula: Virtual Classroom

Modalidad de regularidad: El alumno será evaluado de manera individual a partir de los Trabajos Prácticos y su participación en clase. Además, se completará con la nota del Trabajo Final.

N° DE CLASE	FECHA	TEMA DE LA MATERIA	PRACTICO
1	9/08	Introducción a la donación voluntaria de sangre – panorama actual- formas de trabajo Introducción a la comunicación – una mirada social sobre el sentido y la comunicación	Trabajo Práctico 1: abordaje individual de la donación de sangre – ideas sobre la promoción de donación voluntaria.
2	16/08	Tipos de donantes – criterios de selección del donante de sangre – donación voluntaria vs donación de reposición Trabajo	Trabajo Práctico 2: registro de la experiencia de la donación de sangre. Punto de vista del donante. Mirada crítica y experiencia subjetiva del donante de sangre. Rol del equipo de promoción de la donación de sangre
3	23/08	Introducción al uso de herramientas publicitarias para la creación de mensajes y campañas a la comunidad sobre donación voluntaria de sangre	Trabajo práctico 3: creación de mensajes. Campaña de donación voluntaria de sangre.
4	30/08	Herramientas de creatividad – orientada a desarrollar conceptos aplicables al TP3 Conceptos generales sobre marca, campaña y representación institucional. ¿Cómo hablar en nombre de una institución de salud para generar un vínculo con nuestros donantes?	
5	6/09	Revisión y puesta en común de TP 3 – Crítica y contrapropuestas a partir de los mensajes y campañas campañas desarrolladas.	
6	13/09	- Trabajo con la comunidad. Cómo planificar acciones de promoción en la comunidad. Público objetivo, etapas y desarrollo. Trabajo con referentes comunitarios. Inicio del TP final: Planteo de bases para el desarrollo de una campaña de promoción de la donación de sangre.	
7	20/09	- Organización de colectas externas.	

		Funcionamiento, planificación, puesta en marcha.	
8	**27/09**	**Redes sociales. Nociones básicas sobre comunicación en distintas redes. Conceptos de público y de estrategia de marketing social.**	
9	**4/10**	**Storytelling – importancia de la narrativa a la hora de naturalizar conductas - formas de comunicar a partir de la participación del público objetivo – formación de aliados estratégicos y distinto tipo de referentes comunitarios – importancia del trabajo en red.** **Entrega de primera parte de TP Final**	
10	**11/10**	**Entrega de segunda parte de TP Final – Tutoría**	
11	**18/10**	**Entrega de tercera parte de TP Final**	
12	**25/10**	**Exposición y defensa de TP Final – conclusión y cierre de la materia.**	
	29/11	**Primera fecha de Final**	
	06/12	**Segunda fecha de Final**	
	13/12	**Tercera fecha de Final**	

.