



Universidad de Buenos Aires



Facultad de Medicina

Facultad de Medicina U.B.A
Tecnatura Universitaria en Hemoterapia e Inmunohematología

Promoción de la Donación de Sangre

Propósitos:

Que los alumnos sean capaces de llevar adelante con efectividad un Programa de Donación Voluntaria de Sangre, o bien, integrarse a un equipo de trabajo que lleve adelante este tipo de Programas.

Objetivos generales:

- Impartir conocimientos sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre.
- Comprender la relación de las diferentes partes que integran un equipo de trabajo en un banco de sangre.
- Conocer el rol social de la comunicación y su interacción con la promoción de la donación voluntaria de sangre.
- Conocer las instancias comunicacionales que se ponen en juego a la hora de donar sangre, así como también aquellas que se deben llevar adelante con éxito a la hora de promover la donación.
- Comprender los tipos de donantes y generar contenidos comunicacionales para cada uno de ellos.
- Plantear estrategias comunicacionales y de trabajo para desarrollar en el marco de un Programa de Donación Voluntaria de Sangre.
- Conocer los programas que se llevan adelante para la promoción de la donación voluntaria de sangre.

Contenidos:

Clase I

Introducción general al concepto de la promoción de la donación voluntaria de sangre.
Práctico: Introducción a la Comunicación. Primeras nociones de comunicación social e interpersonal.

Clase 2

Normativa. Nuevas resoluciones del Ministerio de Salud y su aplicación en los servicios de Medicina Transfusional. Desafíos en el cambio del modelo de donación voluntaria.

Práctico: Conformación de los equipos de trabajo. Abordaje de TP1. Conceptos de Comunicación (2da parte).

Clase 3

Tipos de donante de sangre. Entrevista pre-donación.

Práctico: Experiencia subjetiva de la donación de sangre. Percepción intersubjetiva.

Clase 4

Estrategias para la formación de discurso – debate sobre construcción de mensaje de acuerdo al tipo de donante. Respuesta y manejo de crisis.

Práctico: Inicio del TP final: Planteo de bases para el desarrollo de una campaña de promoción de la donación de sangre. Tipos de campañas posibles. Diferentes formas de trabajo en promoción.

Clase 5

Teórico-práctico: Clase especial sobre Donación de Médula Ósea . Debate sobre contraste entre donación de sangre y donación de médula ósea

Clase 6

Construcción de mensaje en función de audiencia y tipos de público. Selección de audiencia. Construcción de opinión pública.

Práctico: producción comunicacional para la promoción de la donación voluntaria de sangre-elementos básicos. Planificación de campaña. Búsqueda de las ideas motoras.

Clase 7

Opinión pública (continuación). Trabajo en red. Consumidores-prosumidores.

Práctico: Aplicación de ideas planteadas en clases anteriores.

Clase 8

Teórico-Práctico: Trabajo fuera de la institución de salud: escuelas, espacios públicos, docencia, etc. Colectas de Sangre. Integración comunitaria.

Clase 9

Construcción del mensaje. Planteo de requerimientos económicos y materiales para la ejecución de una campaña.

Práctico: Avance sobre lo anunciado en la clase anterior. Presentación de bocetos de campaña.

Clase 10

Medios de comunicación. Formas de difusión de las campañas de promoción de la donación de sangre.

Práctico: Análisis de discursos y campañas existentes. Casos testigo.

Clase 11

Práctico: pre-entrega del TP final por grupo. Tutoría por equipos. Ajustes finales.

Clase 12

Presentación- entrega de TP Final.

Cierre de la cursada. Reflexión final: puesta en conjunto sobre el rol profesional del equipo de promoción de la donación voluntaria de sangre.

Carga Horaria:

- Horas 64

Evaluación:

El alumno será evaluado de manera individual a partir de los dos primeros Trabajos Prácticos y su participación en clase. Además se completará con la nota del Trabajo Final grupal.

Bibliografía:

Bibliografía de lectura obligatoria:

- Narváez Hernández, José Antonio. "Teoría de la comunicación. Unidad 1", Secretaria de la educación de Veracruz, México, 2009, Pág. 11- 23. -Mattelart, Armand&Mattelart, Michelle. "Historia de las Teorías de la Comunicación"., Paidós (Paidós comunicación 91), Barcelona 1997, Pag. 23-47.
- -Ley N° 22.990, "Ley Nacional de Sangre". Disponible en <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/45000-49999/49103/norma.htm> (consulta 14-05- 2015).
- -Resoluciones del Ministerio de Salud de la Nación N° 1508/2015 y 1509/2015 <http://marisaaizenberg.blogspot.com.ar/2015/09/texto-de-las-ultimas-resoluciones-del.html>
- -Sociedad Internacional de Transfusión de Sangre (SITS) – "Código de Ética para la Donación y Transfusión de Sangre", en Organización Panamericana de la Salud "Elegibilidad para la Donación de Sangre: Recomendaciones para la Educación y la Selección de Donantes Potenciales de Sangre" Washington, D.C.: OPS, 2009. ANEXO.
- -Organización Panamericana de la Salud. "Hagamos la Diferencia". (2005). Módulos 2-3. Páginas 27-70. Disponible en <http://www.aahi.org.ar/publicaciones/ops-oms/hagamos-la-diferencia-2005/>
- -Elisabeth Noëlle-Neumann. La espiral del silencio. Extraído de VV.AA.. El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, 1992. y NOËLLENEUMANN, Elisabeth. La espiral del silencio.
- Opinión pública: nuestra piel social, Paidós.Barcelona, 1995 (capítulos 20,21).

Bibliografía de lectura optativa:

- Plan Nacional de Sangre. Guías de trabajo de Promoción. Disponibles en: http://www.msal.gov.ar/plan-nacionalsangre/index.php?option=com_content&view=article&id=324&Itemid=45