

**MATERIA : Promoción de la Donación de Sangre**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024**

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Docente</b>                | Anabella Carpenito  |
| <b>Día y Horario de Clase</b> | Miércoles 19hs  |
| <b>Regularidad</b>            | El alumno será evaluado de manera individual a partir de los Trabajos Prácticos y su participación en clase. Además, se completará con la nota del Trabajo Final. |
| <b>mail de contacto</b>       | acarpenito@fmed.uba.ar  |

| <b>N° DE CLASE</b> | <b>FECHA</b> | <b>TEMA DE LA MATERIA</b>   | <b>PRACTICO</b>         |
|--------------------|--------------|---|-------------------------|
| 1                  | 21/08        | Introducción a la donación voluntaria de sangre – panorama actual- formas de trabajo<br>Introducción a la comunicación – una mirada social sobre el sentido y la comunicación<br>Trabajo Práctico 1: abordaje individual de la donación de sangre – ideas sobre la promoción de donación voluntaria.  | Lic. Anabella Carpenito |
| 2                  | 28/08        | <b>Tipos de donantes – criterios de selección del donante de sangre – donación voluntaria vs donación de reposición</b><br><b>Trabajo Práctico 2: registro de la experiencia de la donación de sangre. Punto de vista del donante. Mirada crítica y experiencia subjetiva del donante de sangre. Rol del equipo de promoción de la donación de sangre</b> | Lic. Anabella Carpenito |
| 3                  | 04/09        | <b>introducción al uso de herramientas publicitarias para la creación de mensajes y campañas a la comunidad sobre donación voluntaria de sangre. Trabajo práctico 3: creación de mensajes. Campaña de donación voluntaria de sangre.</b>  | Lic. Anabella Carpenito |

|    |       |   |                         |
|----|-------|---|-------------------------|
| 4  | 11/09 | Herramientas de creatividad – orientada a desarrollar conceptos aplicables al TP3<br>Conceptos generales sobre marca, campaña y representación institucional. ¿Cómo hablar en nombre de una institución de salud para generar un vínculo con nuestros donantes? | Lic. Anabella Carpenito |
| 5  | 18/09 | Revisión y puesta en común de TP 3 – Crítica y contrapropuestas a partir de los mensajes y campañas desarrolladas.  | Lic. Anabella Carpenito |
| 6  | 25/09 | Trabajo con la comunidad. Cómo planificar acciones de promoción en la comunidad. Público objetivo, etapas y desarrollo. Trabajo con referentes comunitarios.  | Lic. Anabella Carpenito |
| 7  | 02/10 | Organización de colectas externas. Funcionamiento, planificación, puesta en marcha.<br>Inicio del TP final: Planteo de bases para el desarrollo de una campaña de promoción de la donación de sangre.   | Lic. Anabella Carpenito |
| 8  | 09/10 | Redes sociales. Nociones básicas sobre comunicación en distintas redes. Conceptos de segmentación de público y de estrategia de marketing social.<br><br>Copywriting e inteligencia Artificial  | Lic. Anabella Carpenito |
| 9  | 16/10 | Importancia de la narrativa a la hora de naturalizar conductas - formas de comunicar a partir de la participación del público objetivo – formación de aliados estratégicos y distinto tipo de referentes comunitarios – importancia del trabajo en red.         | Lic. Anabella Carpenito |
| 10 | 23/10 | <i>Entrega de primera parte de TP PARCIAL</i>   | escrito                 |

|           |                   |  |                |
|-----------|-------------------|--|----------------|
| <b>11</b> | 30/10             | <b>Entrega de TP 2-RECUPERATORIO –</b>   | <b>escrito</b> |
| <b>12</b> | 06/1<br>1         | <b>Entrega de tercera parte de TP Parcial 3</b>  | <b>escrito</b> |
| <b>13</b> | 13/11             | <b>Exposición y defensa de TP – conclusión y cierre de la materia. - RECUPERATORIO</b> | <b>oral</b>    |
|           | <b>27/1<br/>1</b> | <b>PRIMER TURNO DE FINAL</b>   | <b>oral</b>    |
|           | <b>4/12</b>       | <b>SEGUNDO TURNO DE FINAL</b>  | <b>oral</b>    |
|           | <b>11/12</b>      | <b>TERCER TURNO DE FINAL</b>   |                |