

MATERIA : Promoción de la Donación de Sangre

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024

| | |
|-------------------------------|---|
| Docente | Anabella Carpenito |
| Día y Horario de Clase | Miércoles 19hs |
| Regularidad | El alumno será evaluado de manera individual a partir de los Trabajos Prácticos y su participación en clase. Además, se completará con la nota del Trabajo Final. |
| mail de contacto | acarpenito@fmed.uba.ar |

| N° DE CLASE | FECHA | TEMA DE LA MATERIA | PRACTICO |
|--------------------|--------------|---|-------------------------|
| 1 | 21/08 | Introducción a la donación voluntaria de sangre – panorama actual- formas de trabajo Introducción a la comunicación – una mirada social sobre el sentido y la comunicación Trabajo Práctico 1: abordaje individual de la donación de sangre – ideas sobre la promoción de donación voluntaria. | Lic. Anabella Carpenito |
| 2 | 28/08 | Tipos de donantes – criterios de selección del donante de sangre – donación voluntaria vs donación de reposición Trabajo Práctico 2: registro de la experiencia de la donación de sangre. Punto de vista del donante. Mirada crítica y experiencia subjetiva del donante de sangre. Rol del equipo de promoción de la donación de sangre | Lic. Anabella Carpenito |
| 3 | 04/09 | introducción al uso de herramientas publicitarias para la creación de mensajes y campañas a la comunidad sobre donación voluntaria de sangre. Trabajo práctico 3: creación de mensajes. Campaña de donación voluntaria de sangre. | Lic. Anabella Carpenito |

| | | | |
|----|-------|---|-------------------------|
| 4 | 11/09 | Herramientas de creatividad – orientada a desarrollar conceptos aplicables al TP3 Conceptos generales sobre marca, campaña y representación institucional. ¿Cómo hablar en nombre de una institución de salud para generar un vínculo con nuestros donantes? | Lic. Anabella Carpenito |
| 5 | 18/09 | Revisión y puesta en común de TP 3 – Crítica y contrapropuestas a partir de los mensajes y campañas desarrolladas. | Lic. Anabella Carpenito |
| 6 | 25/09 | Trabajo con la comunidad. Cómo planificar acciones de promoción en la comunidad. Público objetivo, etapas y desarrollo. Trabajo con referentes comunitarios. | Lic. Anabella Carpenito |
| 7 | 02/10 | Organización de colectas externas. Funcionamiento, planificación, puesta en marcha. Inicio del TP final: Planteo de bases para el desarrollo de una campaña de promoción de la donación de sangre. | Lic. Anabella Carpenito |
| 8 | 09/10 | Redes sociales. Nociones básicas sobre comunicación en distintas redes. Conceptos de segmentación de público y de estrategia de marketing social. Copywriting e inteligencia Artificial | Lic. Anabella Carpenito |
| 9 | 16/10 | Importancia de la narrativa a la hora de naturalizar conductas - formas de comunicar a partir de la participación del público objetivo – formación de aliados estratégicos y distinto tipo de referentes comunitarios – importancia del trabajo en red. | Lic. Anabella Carpenito |
| 10 | 23/10 | <i>Entrega de primera parte de TP PARCIAL</i> | escrito |

| | | | |
|-----------|-------------------|--|----------------|
| 11 | 30/10 | Entrega de TP 2-RECUPERATORIO – | escrito |
| 12 | 06/1 1 | Entrega de tercera parte de TP Parcial 3 | escrito |
| 13 | 13/11 | Exposición y defensa de TP – conclusión y cierre de la materia. - RECUPERATORIO | oral |
| | 27/1 1 | PRIMER TURNO DE FINAL | oral |
| | 4/12 | SEGUNDO TURNO DE FINAL | oral |
| | 11/12 | TERCER TURNO DE FINAL | |